Build, Grow & Monetize *Your Substack*

10 tips om je Substack te bouwen, te laten groeien en er geld mee te verdienen

10

Bouw je eigen onafhankelijke publicatie. Groei met een betrokken community. Verdien geld met je werk.

Margot James | Head of Partnerships Netherlands

TIP 1 T/M 4

BUILD

Substack helpt schrijvers en makers een eigen onafhankelijke publicatie, community en business op te bouwen. Je ontwikkelt een directe relatie met je publiek en houdt zelf de controle over je abonneegegevens. Op Substack draait het om diepgang, vertrouwen en een betrokken publiek, in plaats van zoveel mogelijk bereik.

01 Claim je niche en unieke perspectief

Substack draait niet om viraal gaan, maar om een betrokken publiek dat jouw stem waardeert. Authenticiteit, een persoonlijk perspectief en echte nichekennis maken je herkenbaar. Met een duidelijke focus en een eigen perspectief spreek je de juiste mensen aan en geef je ze een reden om zich te abonneren.

PROBEER DIT

Schrijf één zin die beantwoordt: voor wie is dit, en wat krijgen ze van mij? Dat is je tagline.

02 Bouw je eigen online magazine

Je publicatie heeft een eigen website die je zelf vormgeeft. Met de Website Editor pas je thema, kleuren, lettertypen en indeling aan. Let op: dat verandert niet automatisch de weergave in de Substack-app, die zijn eigen layout houdt.

PROBEER DIT

Open de Website Editor via je publicatiedashboard. Kies een thema en personaliseer de kleuren, lettertypen en indeling zodat je publicatie echt bij jou past.

03 Vertel je verhaal: je About-pagina, launchpost en welkomstmails

Je About-pagina en launchpost vertellen je missie, je perspectief en de community die je wilt bouwen. Zodra betaald aanstaat, stel je aparte welkomstmails in voor gratis en betalende abonnees. Kies een vast publicatieritme dat je kunt volhouden, zodat lezers weten wanneer ze nieuwe content kunnen verwachten.

PROBEER DIT

Schrijf je welkomstmail en zet je eerste drie publicatiemomenten in je agenda.

04 Lanceer met intentie

Een goede lancering geeft momentum en mensen een reden om zich nu te abonneren. Kies een relevant moment, publiceer een persoonlijke launchpost vanuit je missie, deel die via je bestaande kanalen en vraag andere creators om hem te delen of te restacken.

PROBEER DIT

Nodig persoonlijk mensen uit je netwerk uit om je publicatie te ontdekken. Een persoonlijke uitnodiging is vaak waardevoller dan een algemene aankondiging.

TIP 5 T/M 8

GROW

Op Substack ontdek je nieuwe lezers via Notes, Recommendations en samenwerkingen. Zo bouw je stap voor stap aan een betrokken community rondom jouw werk.

JOUW PUBLIEK

E-mailabonnees geven je een directe relatie met je lezers. Je abonneelijst kun je altijd exporteren.

INGEBOUWD ONTDEKKEN

Notes, Recommendations en de app brengen je werk onder de aandacht van mensen die jou nog niet kennen.

05 Maak van je bestaande volgers e-mailabonnees

Je profiel heeft volgers, je publicatie heeft abonnees die je berichten per e-mail ontvangen. Die relatie is direct: je berichten komen in hun inbox en je behoudt de controle over je abonneegegevens, want je lijst kun je exporteren. Zo ben je minder afhankelijk van sociale algoritmes.

PROBEER DIT

Link vanaf al je kanalen naar je Substack en leg duidelijk uit waarom mensen zich zouden abonneren.

06 Groei via Notes, Recommendations en samenwerkingen

Deel in Notes inzichten, meningen, foto's, video's en vragen. Beveel publicaties aan die je zelf leest, zodat je vindbaar wordt in het netwerk. Doe gastposts, interviews of livegesprekken met creators met een vergelijkbaar of aanvullend publiek: bouw echte relaties, geen linkruil.

PROBEER DIT

Deel deze week drie Notes, beveel drie relevante publicaties aan en benader één creator voor een samenwerking.

07 Bouw een betrokken community met Chat

Chat is een besloten ruimte voor je abonnees, waarin je een nauwere band opbouwt. Stel een wekelijkse vraag, deel een kijkje achter de schermen of bespreek een recent artikel. Jij kiest wie meedoet (gratis, betalend of beide, volgens de huidige instellingen) en bepaalt de regels.

PROBEER DIT

Start een Chat met een vraag aan je abonnees. Waar zijn ze benieuwd naar? Welke onderwerpen zouden ze graag terugzien?

08 Experimenteer met podcasts, video en livegesprekken

Schrijf je, maak je video of draai je een podcast? Op Substack combineer je geschreven posts met audio, video en livegesprekken en bereik je abonnees rechtstreeks. Podcasters publiceren afleveringen, delen aanvullende content en kunnen een bestaande show via RSS importeren.

PROBEER DIT

Experimenteer met een nieuw format: deel een korte video, organiseer een livegesprek of voeg je podcast toe aan je publicatie.

TIP 9 EN 10

MONETIZE

Met betaalde abonnementen kun je bouwen aan een duurzaam verdienmodel dat past bij jouw werk en publiek. Experimenteer en bouw stap voor stap.

09

Ontwikkel je betaalde abonnementsmodel

Begin met de kernvraag: wat blijft gratis, en wat krijgen betalende abonnees extra? Leg die meerwaarde helder uit. Werk met betaalde abonnementen, Founding Memberships en gratis previews. Pledges gebruik je vóór je betaald aanzet; voor betaalde abonnementen koppel je Stripe.

PROBEER DIT Schrijf in twee zinnen op wat gratis en betaald oplevert en zeg het in je call-to-action. Een tijdelijke aanbieding is optioneel.

10

Analyseer wat werkt en optimaliseer

Maak onderscheid tussen bereik, betrokkenheid, abonneegroei en betaalde conversie. Het doel is niet zoveel mogelijk weergaven, maar begrijpen wat echte relaties opbouwt en je publicatie duurzaam maakt. Kijk welke onderwerpen en vormen jouw lezers waarderen en doe daar meer van.

PROBEER DIT Bekijk onder Analytics welke berichten abonnees én betalende abonnees opleverden, niet alleen welke het meest zijn gelezen.

LEADERBOARDS De Nederlandse leaderboards Top Bestsellers en Rising tonen kwalificerende betaalde publicaties.

Jouw Substack-launchchecklist

VINK AF, BEWAAR, DEEL

A VOORBEREIDEN

- [ ] Bepaal je niche, doelgroep en unieke perspectief.
- [ ] Richt je website, huisstijl en About-pagina in.
- [ ] Personaliseer je welkomstmails.
- [ ] Kies je publicatieritme en gratis/betaalde strategie.
- [ ] Activeer Recommendations.
- [ ] Importeer je e-maillijst, mits abonnees toestemming gaven.
- [ ] Koppel Stripe als je betaalde abonnementen aanzet.

B LANCEREN

- [ ] Kies een goed moment, bijvoorbeeld rond een project of mijlpaal.
- [ ] Publiceer een persoonlijke, gratis launchpost.
- [ ] Zet je Substack-link in je social-bio's.
- [ ] Deel je lancering via je kanalen, vrienden, familie en netwerk.
- [ ] Vraag andere makers je launchpost te delen, te restacken of aan te bevelen.
- [ ] Publiceer je eerste Note en ga het gesprek aan.

C GROEIEN

- [ ] Publiceer consistent en blijf experimenteren.
- [ ] Gebruik Notes en Recommendations.
- [ ] Werk samen met andere creators.
- [ ] Bouw een community via Chat en reacties.
- [ ] Experimenteer met video, podcast en live.
- [ ] Analyseer je resultaten en herhaal wat werkt.

BEGIN HIER

Start jouw Substack →

substack.com/margot

BLIJF OP DE HOOGTE

Volg Margot James op Substack voor creator tips, updates over masterclasses, Study Halls en Substack Netherlands-events.

substack.com/@margotelisabethjames

MEER HULP

- On Substack
- Creator Resources
- Help Center
- Nederlandse leaderboards

Margot James · Head of Partnerships Netherlands, Substack margot.james@substackinc.com