

# AUTHENTICITEIT IS VER TE ZOEKEN

**Onze sector heeft te pas, maar voornamelijk te onpas, de mond vol over authenticiteit. Met generatieve AI en deepfakes zijn de grenzen tussen echt en nep vervaagd en schreeuwt iedereen om 'meer authenticiteit'. Maar: authenticiteit is ver te zoeken. We zoeken het vaak op de verkeerde plek.**

We verwarren authenticiteit vaak met 'waarheid' of 'echt'. We denken: als iets authentiek is, dan is het geen desinformatie. Maar dat klopt niet. Iets is authentiek als het trouw is aan zichzelf, en trouw aan de afzender. Iemand met de intentie om mensen voor de gek te houden, en daarin slaagt – met een gemanipuleerde video – is authentiek en dan is die gemanipuleerde video ook authentiek. Desinformatie kan dus authentiek zijn, zolang het maar overeenkomt met de bedoeling van de afzender. Consumenten en journalisten moeten kunnen controleren of teksten en beeldmateriaal inderdaad trouw

zijn aan zichzelf en hun afzender. Authenticiteit wordt daarmee een technisch begrip. Dat er niet gerommeld is met het materiaal. Dat het geen deepfake is.

## Middeleeuwse zegel

Vorig jaar nog, bijvoorbeeld, moesten veel nieuwszenders een beeld terug terugtrekken van een Israëlische aanval op een gevangenis in Iran. Een explosie bij deze gevangenis bleek achteraf vermoedelijk door AI te zijn gegenereerd, de explosie bleek digitaal aan het beeld toegevoegd te zijn. Een oplossing hiervoor zoeken we in de techniek, specifiek in de vorm van

de C2PA-standaard (Coalition for Content Provenance and Authenticity). Zie C2PA als een middeleeuwse zegel op een envelop. Het vertelt je niet of de brief binnenin 'waar' is, maar wel of de envelop onderweg is geopend en of de zegel, en daarmee de brief, daadwerkelijk van de afzender is. Dit is geen toekomstmuziek. De standaard is al beschikbaar in diverse professionele camera's – waaronder modellen van Sony, Leica, Nikon en Google Pixel. Big Tech platforms integreren de techniek ook, je kunt de zegel al zien bij afbeeldingen op LinkedIn en Facebook. Ook voegen diverse beeldgeneratoren automatisch zo'n



## C2PA KERNGROEP

Nederlandse media- en technologiepartijen komen in een C2PA kerngroep samen om kennis te delen en gezamenlijk op te trekken in het standaardiseringsproces. Organisaties kunnen zich aansluiten bij de kerngroep die de bredere implementatie van C2PA in Nederland nastreven. Wil je deelnemen of meer informatie ontvangen over deelname en tarieven? Neem dan contact op met Manon van der Knaap-Hartig via [manon.vanderknaap@mediacampus.nl](mailto:manon.vanderknaap@mediacampus.nl). <https://mediacampus.nl/evenement/maandelijkse-c2pa-overleg/>

## ACHTERGROND



digitaal stempel toe om transparant te maken dat een plaatje met AI is gemaakt (en daarmee authentieke generatieve AI). Gemini, ChatGPT en Stability AI's generatoren maken hier al gebruik van.

### Vertrouw de afzender

Media Campus NL coördineert, in programmalijn 'Authenticiteit van content', een eerste brede verkenning en implementatie van deze technologie in Nederland. Niet alleen om de standaard te testen, maar ook om het verder te verbeteren. Zo doen we erva-

ring op met de (on)mogelijkheden van de techniek, laten we ons publiek zien dat we onze verantwoordelijkheid voor authentieke media serieus nemen en kunnen we op basis van ervaring bijdragen aan de doorontwikkeling van C2PA. Samen met technologie-partner Dawn Technology en de VPRO werken we aan een open source 'referentie-implementatie' voor de Nederlandse markt. De ontwikkeling van deze referentie-implementatie is gefinancierd door het SIDN Fonds. De C2PA-zegel is waardeloos als iedereen een stempel met 'NOS' of 'RTL' kan kopen op de hoek van de straat. Uit recent onderzoek blijkt dat de huidige C2PA-standaard hier een steekje laat vallen: het ontbreekt in implementaties vaak aan een koppeling met een geverifieerde digitale identiteit. Iemand met kwade intenties en technische kennis kan een zegel maken dat oogt als dat van een bekende afzender. De referentie-implementatie voor Nederland bouwt een systeem waarbij de C2PA-standaard gekoppeld wordt aan een verifieerbare digitale identiteit. Zo weet de consument het zeker: deze zegel is écht gezet door (bijvoorbeeld) een redacteur van *Tegenlicht* of *Buitenhof*.

### Verifieer Mij

Dan heb je een goede zegel, maar je moet deze ook kunnen controleren. De huidige verificatie-tools zijn in handen van de Big Tech bedrijven. Daarom ontwikkelen we ook Verifieer Mij: een platform waarmee iedereen media met een C2PA-gebaseerd bewijs van authenticiteit kan verifiëren. Zo'n onafhankelijke tool is noodzakelijk. De

standaard is immers ontwikkeld door Big Tech, maar we willen de verificatie niet betalen met onze privacy. Het project is een opmaat naar meer fundamentele infrastructuur. Een puur 'Nederlands feestje' heeft weinig zin. Technologiebedrijven zoals Unified Streaming werken daarom tegelijkertijd aan een brede implementatie. C2PA is geen appje dat je even installeert; browsers, telefoons en set top boxen wereldwijd moeten de standaard adopteren. Ze moeten consumenten waarschuwen wanneer materiaal is aangepast, of het in geval van piraterij misschien helemaal niet meer tonen. Hiervoor organiseert Media Campus NL een kerngroep, die de verdere implementatie in Nederland bespreekt.

De mediasector moet niet zoeken naar een waarheidsmachine, maar naar een manier om vertrouwen te vergroten. De consument moet erop kunnen vertrouwen dat een video van de VPRO ook daadwerkelijk door de VPRO is gemaakt en dat er onderweg – door een platform, verspreider of een algoritme – niet mee is gerommeld. Technologie gaat ons niet redden van nepnieuws. Maar het kan ons wel helpen om het vertrouwen in de afzender te herstellen. En dat is, in een tijd waarin authenticiteit ver te zoeken is, al een hele overwinning. Recent onderzoek: C2PA n'est pas une pipe (2025), IP Squared en Digitaal Werktuig [mediacampus.nl/projecten/authenticiteit-van-content/c2pa.org/](https://mediacampus.nl/projecten/authenticiteit-van-content/c2pa.org/) [dawn.tech/](https://dawn.tech/) [c2paviewer.com/supported-devices/](https://c2paviewer.com/supported-devices/) ●